

A woman in a patterned dress stands on a beach at sunset, blowing a large, iridescent bubble that stretches across the sky. The sun is low on the horizon, casting a warm glow. In the background, there are palm trees and a few other people walking along the beach.

REPORT 2021-2022

L'inizio di un percorso

REPORT **2021-2022**

L'inizio di un percorso



Caro Socio,

dall'insediamento della Giunta Comunale nel giugno 2019 ad oggi, l'impegno dell'Amministrazione si è concentrato nel colmare i ritardi conseguiti nel campo della promozione e dell'accoglienza turistica. I passaggi fondamentali sono stati:

- 1) la costituzione dell'Ambito Turistico Livorno-Capraia-Collesalveti;
- 2) lo start-up dell'ambito finanziato con 80.000€ da TPT che ci ha consegnato: il piano di ambito con lo studio sugli attrattori; i prodotti turistici e i mercati prevalenti per l'Ambito; i supporti informativi cartacei ed elettronici (mini-guide e cartine in più lingue); video promozionale di ambito; foto per promozione; sito di ambito e pagine social;
- 3) il progetto di consolidamento dell'Ambito, cofinanziato da TPT con 120.000€.

Nel campo dei progetti finanziati da TPT siamo al terzo step per il quale abbiamo presentato due proposte progettuali finalizzate alla realizzazione di una **certificazione di qualità per l'Ambito Turistico** e l'individuazione di **una DMC (Destination Management Company) per la promo-commercializzazione dei pacchetti turistici di ambito**.

In questi tre anni abbiamo **riattivato la Fondazione LEM** che attraverso una revisione dello Statuto è stata trasformata in uno strumento di promozione turistica e culturale della città. Dal 2020 al 2022 la Fondazione LEM ha realizzato con successo gli eventi turistico-promozionali più importanti della città, curandone nei dettagli oltre agli aspetti artistici ed organizzativi, anche la comunicazione e la promozione.

Nel campo dell'accoglienza turistica, che la Regione Toscana affida agli Ambiti ai sensi della legge n.86 del 2016, il relativo servizio è stato affidato attraverso un bando di durata biennale con riferimento alla gestione dello IAT (Informazione ed Accoglienza Turistica); abbiamo riattivato il punto informazioni turistiche all'Alto fondale, rivolto ai croceristi e spostato l'ufficio esistente in una posizione ben visibile nella Piazza del Municipio.

Nel settembre 2022 abbiamo accolto il "BuyTuscany", la prestigiosa fiera del turismo che organizza Toscana Promozione Turistica con la partecipazione di 200 operatori nazionali ed esteri.

I risultati di questo lavoro congiunto fra Ufficio Turismo e LEM cominciano a vedersi. Il dato delle presenze turistiche da gennaio a settembre 2022 è in crescita rispetto al 2019 e con buone probabilità chiuderemo l'anno con un risultato lusinghieri per i numeri relativi al nostro contesto.

Il 2023 dovrà essere l'anno nel quale ci diamo l'obiettivo ambizioso di mettere a sistema tutte le politiche messe in campo in questi anni da una molteplicità di soggetti pubblici e privati. In questo senso **la Fondazione LEM si propone come DMO** (Destination Management Organisation) dell'intero Ambito Turistico, cioè come centro della rete degli stakeholders pubblici e privati che incentiva la qualificazione dei servizi turistici territoriali e nel contempo lavora sul campo della promozione dell'Ambito sui mercati ritenuti strategici dal punto di vista della destinazione turistica.

Come potete capire non sarà una sfida facile. Abbiamo ancora molte barriere da superare e molte "inerzie" da stimolare. Tuttavia abbiamo anche dentro l'Amministrazione e nella Fondazione le professionalità, le competenze, le energie per dare un contributo importante alla sfida della costruzione di una città turistica.

Grazie a tutti per il lavoro svolto fino a questo momento.

Luca Salvetti

Sindaco di Livorno

Rocco Garufo

Assessore al Turismo



I SOCI E LA STRUTTURA DELLA FONDAZIONE LEM

Presidente

Luca Salvetti

Consiglieri del CDA

Cristina Fiorilli
Maria Luisa Massai
Massimo Nicosia
Claudia Pavoletti
Dario Schiavo

Revisore dei conti

Claudio Puccetti

Socio Fondatore

Comune di Livorno

Soci in partecipazione

ASA
Azimut Benetti
C-Way
Unicoop Tirreno

Soci sostenitori

Abate
Asamar
Bagni Fiume
Bagni Lido
Biolabor
Borgo Burger
Centro Medico Porta a Terra
City Sightseeing Livorno
Compagnia Portuale di Livorno
Ecogroup
Labromare
Livorno Sailing
Lorenzini & C.
Martelli Termoidraulica
Nobili Pubblicità
Pasticceria Cristiani
Scar
Terminal Calata Orlando
Tito Neri Holding
Uniport Livorno



LA FONDAZIONE LEM. MISSION E OBIETTIVI

La Fondazione Lem nasce per promuovere e qualificare in modo univoco la destinazione Livorno attraverso azioni di governance e pianificazione dell'offerta territoriale. La fondazione procede anche all'organizzazione a fini turistici di grandi eventi (ad esempio Effetto Venezia e Straborgo) per conto del Comune di Livorno, che ne è socio fondatore e principale finanziatore. Per raggiungere i suoi obiettivi essa si è configurata come una fondazione in partecipazione senza scopo di lucro aperta all'inclusione di soci privati e istituzionali.

La mission della Fondazione Lem la qualifica come la D.M.O. (Destination Management Organisation) della destinazione Livorno. I suoi obiettivi consistono infatti nella definizione della governance turistica locale e nell'organizzazione sistematica e integrata della meta, sollecitando la collaborazione tra gli operatori della filiera turistica e definendo la destinazione come un prodotto turistico univoco e uniforme in tutte le sue espressioni. Al tempo stesso, la Fondazione si propone anche di guidare la costituzione di una D.M.C. (Destination Management Company) ovvero di un'azienda in possesso di conoscenze e competenze locali per valorizzare al meglio il territorio a livello turistico.

IL TURISMO A LIVORNO



313.118

**Presenze turistiche da gennaio a
settembre 2022**

+6.25%

**Rispetto allo stesso periodo del 2019,
anno di riferimento pre Covid**

+11.05%

Rispetto allo stesso periodo del 2021

130 MLN

Valore aggiunto del turismo a Livorno

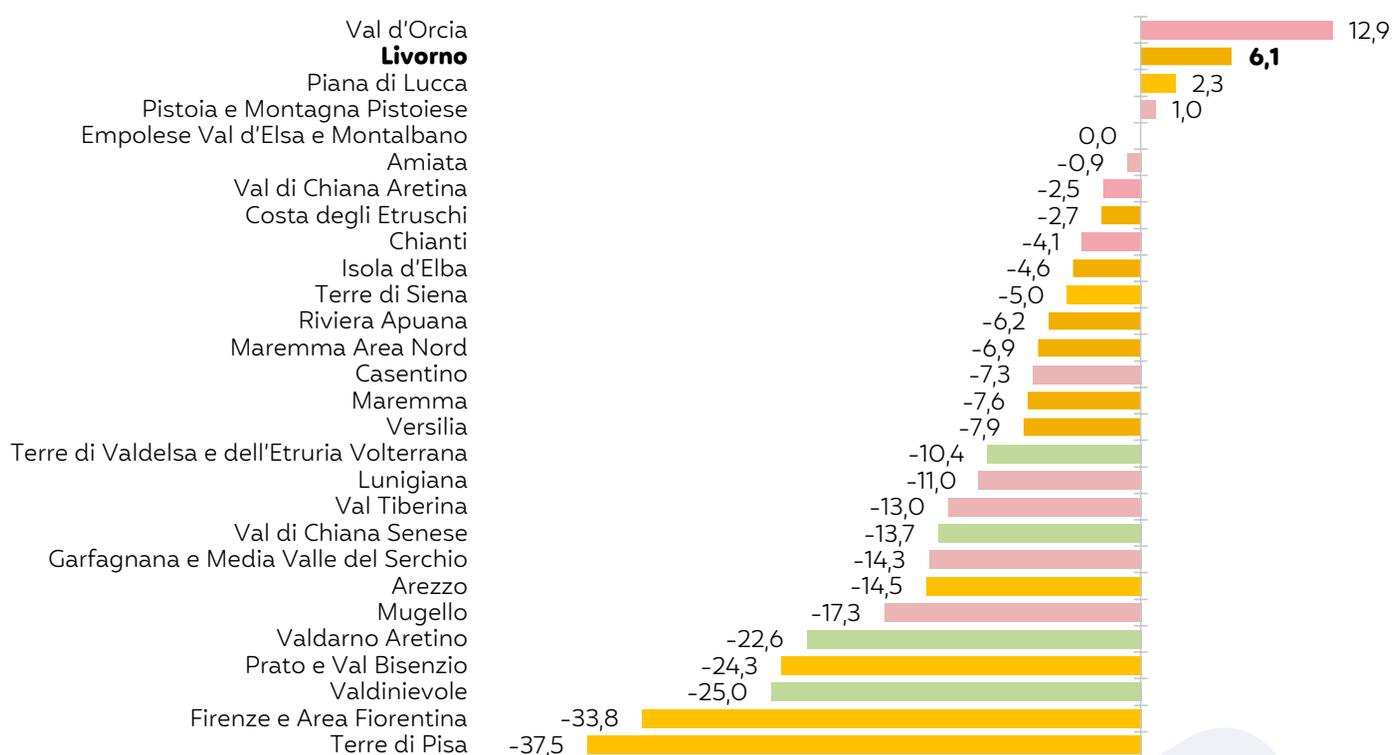
PRESENZE TURISTICHE PER AMBITO



Presenze turistiche per Ambito turistico

omogeneo nei primi 8 mesi di ogni anno.

Variazioni % 2022/2019



Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica

PROMUOVERE E COMUNICARE UN TERRITORIO



ANNO 2021

"IN RICORDO DI ARMANDO PICCHI" A 50 ANNI DALLA MORTE

27 - 28 maggio 2021

Evento organizzato da Comune di Livorno, con Fondazione LEM, Sillabe e l'Associazione Culturale Mowan Teatro.

GARIBALDISSIMA

29 giugno - 19 agosto 2021

Garibaldissima è il nuovo evento organizzato da Comune di Livorno e Fondazione LEM per accendere i fari su una piazza popolare al centro di un quartiere multietnico.

STRABORGO

1 - 4 luglio 2021

Organizzazione e cura della comunicazione e della promozione dell'evento. Quattro giorni tra musica, mostre e iniziative di spettacolo e la conclusiva trasmissione in diretta su maxischermo, streaming e Granducato TV della Coppa Risi'atori ripresa dai droni.

MARTINGALA

10 luglio - 13 agosto 2021

Martingala è la rassegna di spettacoli organizzati da Fondazione LEM all'interno dell'ippodromo "Caprilli" per rilanciare la frequentazione serale della struttura dopo sei anni di chiusura forzata.

EFFETTO VENEZIA

4 • 8 agosto 2021

Organizzazione e cura della comunicazione e della promozione della più importante manifestazione dell'estate livornese dal titolo "A braccia aperte". Oltre ottanta eventi e centinaia di artisti coinvolti.

CORTOMUSO

20 • 29 agosto 2021

Ideazione, organizzazione e cura della comunicazione e della promozione del nuovo evento musicale organizzato da Fondazione LEM all'interno dell'ippodromo "Caprilli".

ALLESTIMENTI PER LE FESTIVITÀ NATALIZIE

8 dicembre 2021 • 6 gennaio 2022

Scelta dei soggetti attuatori e cura organizzativa per Luminaria cittadina e installazione alberi di Natale.

HANGAR CREATIVI

28 settembre • 3 ottobre 2021

Coordinamento della conferenza stampa a Venezia del 2 ottobre 2021 per il lancio dei recuperati ex capannoni ATL di via Mayer che ha visto la collaborazione tra il Comune di Livorno e la Biennale di Venezia.

SHARING TUSCANY

19 ottobre 2021

Definizione dei contenuti e presentazione dell'Ambito Turistico Livorno-Capraia-Collesalveti in occasione dello Sharing Tuscany 2021 organizzato a Lucca da Toscana Promozione.

WINE DESTINATION

13 - 14 novembre 2021

Attività di supporto agli organizzatori della manifestazione presentata presso il Terminal Crociere.

CAMP DARBY "TASTE OF TUSCANY MEET THE MAYORS"

3 dicembre 2021

Cura dello stand del Comune di Livorno presentato a Camp Darby in occasione dell'iniziativa "Taste of Tuscany meet the Mayors" organizzato dalla locale comunità militare per incontrare i sindaci delle città vicine.

SUPPORTO LOGISTICO ALLE RIPRESE DEL DOCUMENTARIO SU LIVORNO PER LA TV CINESE

18 - 19 dicembre 2021

Attività di supporto logistico e organizzativo per le riprese a Livorno del documentario sulla Toscana "Rinascimento senza fine" che sarà distribuito sulla Tv di stato cinese. Iniziativa sostenuta da Toscana Promozione e Regione Toscana.



ANNO 2022

RELAZIONI CON LA SALAMONE ASSOCIATED LLC

febbraio • giugno 2022

Attività di supporto logistico fornito, su richiesta del gabinetto del sindaco, alla Salamone Associates LLC, società americana di fundraising, marketing, organizzazione eventi e pubbliche relazioni per pianificare la visita a Livorno di ottanta maggiorenti americani col fine di creare rapporti e visibilità per la città.

BIT MILANO

10 aprile 2022

Su richiesta dell'assessorato al Turismo, partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano per la presentazione dell'Ambito Turistico di Livorno-Capraia-Collesalveti.

VILLAGGIO SPORTIVO DELLA SETTIMANA VELICA INTERNAZIONALE

23 aprile • 1° maggio 2022

Organizzazione e cura della comunicazione e della promozione del Villaggio sportivo della Settimana Velica Internazionale 2022 recuperato alla manifestazione dopo otto anni di assenza.

STRABORGO

1 • 5 giugno 2022

Organizzazione e cura della comunicazione e della promozione dell'evento. Cinque giorni tra musica, mostre e iniziative di spettacolo e la conclusiva trasmissione in diretta su maxischermo, streaming e Granducato TV della Coppa Risiatori ripresa dai droni.

MEDICEA

5 - 6 giugno 2022

Supporto alla promozione dell'evento "Medicea Livorno Città delle Nazioni, del vino e del grano" che si è tenuto il 4 e 5 giugno 2022 presso la Fortezza Nuova.

5 E 5 AL MARE

8 giugno 2022

Organizzazione e comunicazione dell'iniziativa di promozione del 5 e 5 ideata da Comune, CNA e Associazione Tortai con l'allestimento di un doppio stand con forno a legna alla Rotonda di Ardenza.

"QUATTRO RISTORANTI" A LIVORNO

8 - 12 giugno 2022

Rapporti con la produzione per l'approdo a Livorno della nota trasmissione e relativo supporto logistico alle riprese. La messa in onda è avvenuta il 4 dicembre con ottimi risultati di pubblico.

VISIT LIVORNO 360

17 giugno 2022

Lancio di Visit Livorno 360, progetto di promozione territoriale basato su Google Maps e la tecnologia Street View, realizzato da KMedia SAS per Comune di Livorno e Fondazione LEM. <https://tour.visit-livorno.it/>

COPPA BARONTINI

25 giugno 2022

Organizzazione della trasmissione su maxischermo della Coppa Barontini con l'utilizzo di 3 droni, 4 postazioni fisse, una camera presidiata e una mobile per permettere di seguire la gara momento per momento. Le riprese sono state ritrasmesse sul canale web di Fondazione Sistema Toscana www.visittuscany.com

PRESS TOUR GIORNALISTI FRANCESI PROGETTO "10 COMUNI"

5 - 6 luglio 2022

Su richiesta dell'Assessorato al Turismo, pianificazione della visita e accompagnamento nel tour cittadino di sette giornalisti provenienti da dipartimento del Var e Principato di Monaco nel contesto del progetto "Dieci comuni" della Camera di Commercio italiana a Nizza a cui aderisce il Comune di Livorno.

EFFETTO VENEZIA

3 - 7 agosto 2022

Organizzazione e cura della comunicazione e della promozione della più importante manifestazione dell'estate livornese dal titolo "Gli occhi sulle nostre bellezze", suddivisa quest'anno nelle tre sezioni Teatro di strada, Arte contemporanea e Palchi di intrattenimento.

CACCIUCCO PRIDE

16 - 18 settembre 2022

Rilancio della manifestazione attraverso il rinnovo del logo, l'ideazione e la realizzazione della "Cena dei cinquecento" (al Terminal Crociere il 17 settembre) e la cura di comunicazione e promozione.

SHARING TUSCANY

30 settembre 2022

Nel 2022 Toscana Promozione ha scelto come location di Buy Tuscany e Sharing Tuscany la città di Livorno. Come già alla BIT di Milano, la Fondazione LEM ha curato la presentazione dell'Ambito turistico Livorno-Capraia-Collesalveti di fronte agli altri 28 ambiti turistici in cui è suddivisa la Toscana.

PRESS TOUR GIORNALISTI ITALIANI

5 • 6 novembre 2022

Su richiesta dell'Assessorato al Turismo, pianificazione della visita e accompagnamento nel tour cittadino di sei giornalisti italiani inviati a Livorno da Toscana Promozione Turistica per la promozione dell'Ambito Livorno-Capraia-Collesalveti.

ALLESTIMENTI PER LE FESTIVITÀ NATALIZIE

10 dicembre 2022 • 6 gennaio 2023

Sceita dei soggetti attuatori e cura organizzativa per l'installazione della Ruota panoramica e della Pista del ghiaccio in Piazza della Repubblica, della Luminaria cittadina e per la realizzazione dello spettacolo pirotecnico di fine anno alla Terrazza Mascagni.

FOTO & VIDEO CONTEST DI NATALE

12 • 25 dicembre 2022

Lancio di un foto-video contest "Professional" e "Social" a tema il Natale e Livorno.





Cisternino di Città
Largo del Cisternino n° 13
Livorno
www.fondazionelem.it

